



Eurobarómetro Standard 82

**OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA
Otoño 2014**

INFORME NACIONAL

ESPAÑA

Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.

El presente informe ha sido redactado para la Representación en España de la Comisión Europea.

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea.
Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente la expresión de la de sus autores.

Eurobarómetro Standard 82 / Otoño 2014 – TNS Opinion & Social

Índice

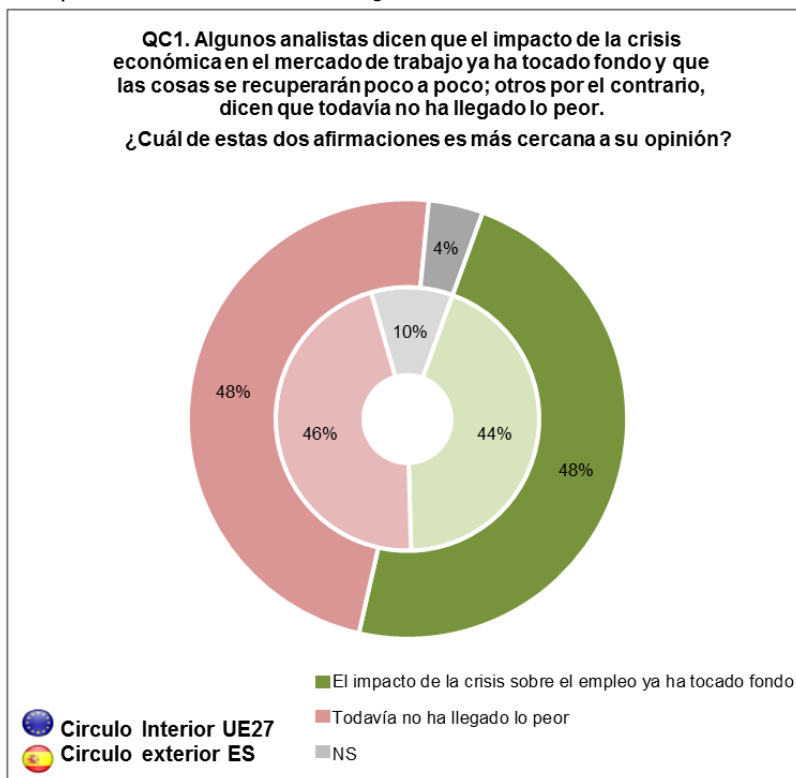
I.	Soluciones para la crisis. La percepción de los ciudadanos. ..	1
	1. El impacto de la crisis en el Mercado de trabajo.....	1
	2. Decisiones de la UE para hacer frente a la crisis	2
II.	Prioridades de la nueva UE	3
	1. Un plan de inversión para Europa	3
	2. Nuevo enfoque, nuevas políticas	4
	3. Un mercado interior más justo y más profundo, con una base industrial fortalecida.....	8
	4. Un espacio de justicia y derechos fundamentales basado en la confianza mutua	9
	Conclusiones	10

I. Soluciones para la crisis. La percepción de los ciudadanos.

1. El impacto de la crisis en el Mercado de trabajo

Los datos apuntan que en España **el mercado laboral ha empezado a levantar cabeza en el ya finalizado 2014**. Comienza a crearse empleo y baja la tasa de paro, aunque sigue siendo alta (23,7%). Por otra parte, el número de desempleados de larga duración (quienes llevan un año o más sin trabajo) se acerca a los 3,4 millones, los hogares que tienen a todos sus miembros activos en paro son 1.766.300 y las familias sin ningún tipo de ingreso suman 731.000¹.

Pero ¿cuál es la percepción de los ciudadanos? ¿Adivinan el anunciado final de la crisis económica?



Las opiniones son encontradas: En España **el 48% de los ciudadanos cree que el impacto de la crisis en el empleo ya ha tocado fondo**, mientras igual cifra opina que aún no ha llegado lo peor.

A nivel europeo las cifras son ligeramente menos optimistas: el 44% cree que ya ha tocado fondo, mientras el 46% opina lo contrario.

La percepción ha mejorado en España y en Europa desde la medición de otoño de 2013, cuando un 55% de los españoles afirmaba que lo peor estaba por venir, mientras un 40% afirmaba que ya había tocado fondo. A nivel europeo el 40% afirmaba hace un año que ya había tocado fondo, mientras el 50% decía que lo peor estaba por venir.

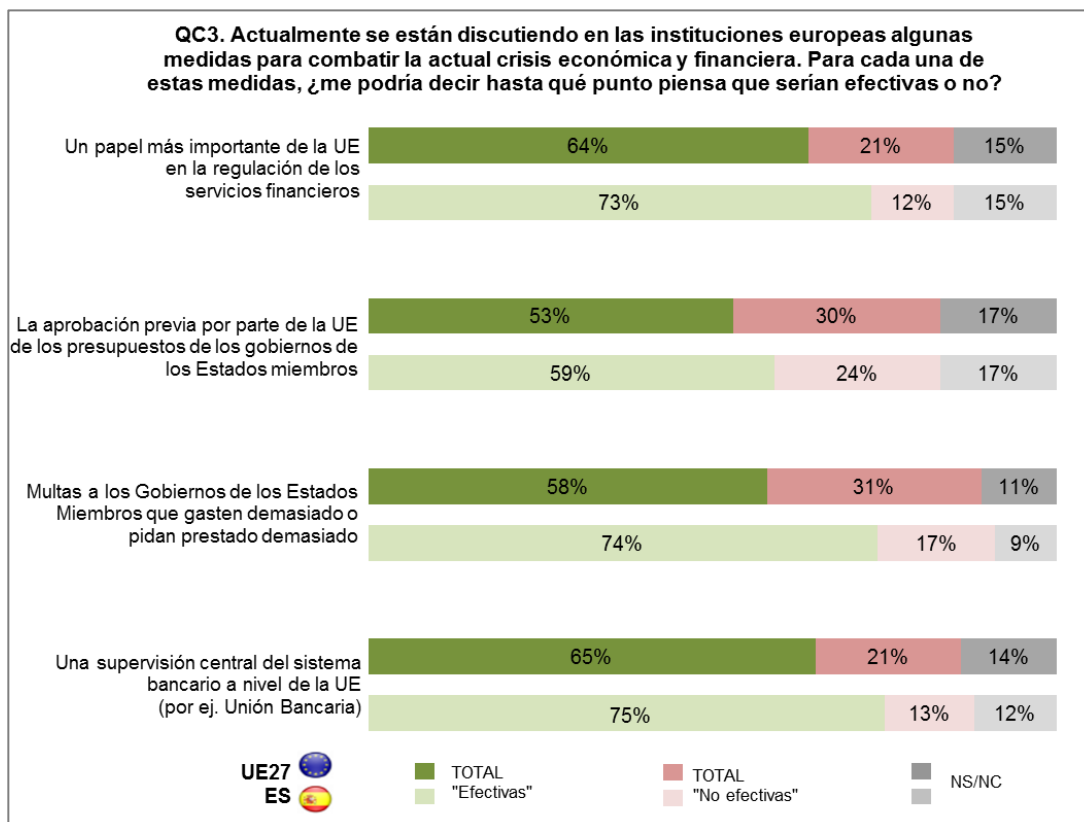
¹ Fuente: [INE](#). Encuesta de Población Activa (EPA). Cuarto trimestre de 2014.

2. Decisiones de la UE para hacer frente a la crisis

¿Qué hay de la salida a esta crisis? ¿Se están tomando las decisiones adecuadas para atajarla?

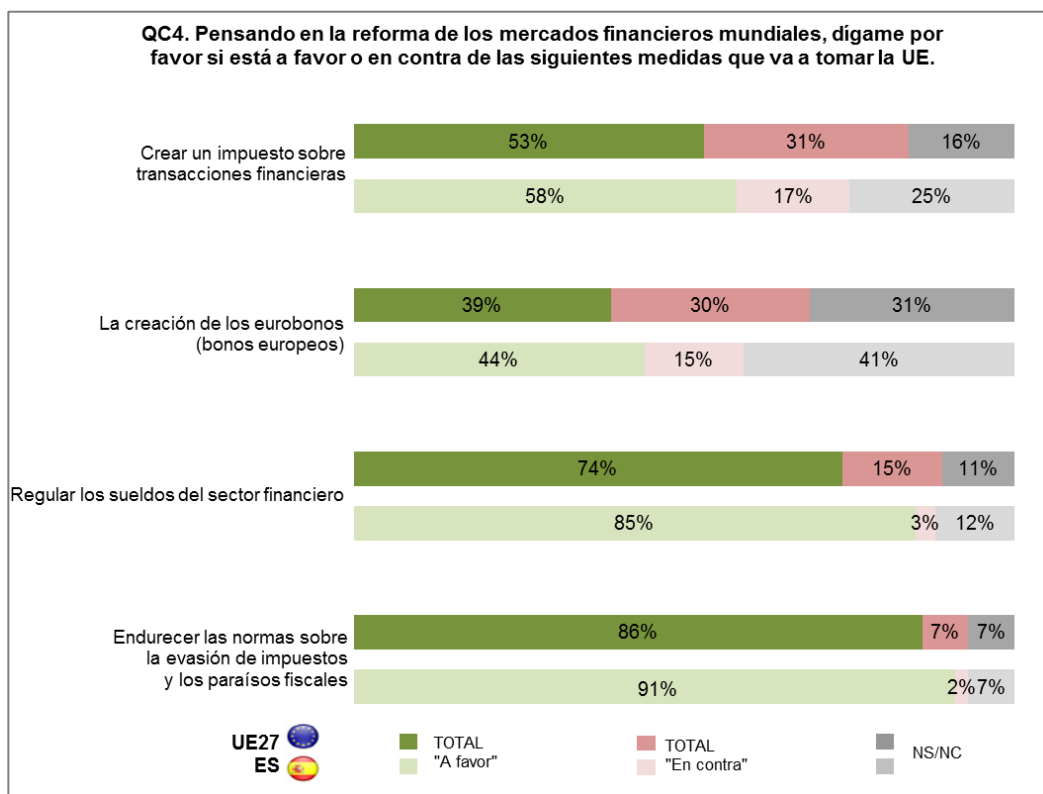
Preguntados acerca de las **medidas que está tomando la Unión Europea para hacer frente a la crisis**, tres de cada cuatro españoles ven efectivo el hecho de supervisar de forma central el sistema bancario -Unión Bancaria- (75%), multar a los gobiernos que gasten o pidan prestado demasiado (74%) o que la UE tenga un papel más relevante en la regulación de los servicios financieros (73%).

El hecho de que la UE apruebe previamente los presupuestos de los estados miembros se ve también efectivo por la mayoría, aunque en menor grado que el resto de acciones (59%).



Los ciudadanos europeos en general ven **menor efectividad en esta serie de medidas**. Así, el 65% ven efectiva la Unión Bancaria y el 64% el hecho de que la UE tenga un papel más relevante en la regulación de los servicios financieros. En menor grado se valora el multar a los gobiernos que gasten o pidan prestado demasiado (58%) o que la UE apruebe previamente los presupuestos de los estados miembros (53%).

De igual modo podemos observar diferencias en las **propuestas encaminadas a reformar los mercados financieros mundiales**. En España, 9 de cada 10 ciudadanos (91%) apoyan el endurecer las normas sobre evasión de impuestos y paraísos fiscales, y también una gran mayoría (85%) está a favor de regular los sueldos del sector financiero. A nivel europeo ambas propuestas reciben un apoyo del 86% y 74% respectivamente.



En cuanto a la creación de un impuesto sobre transacciones financieras, se muestran a favor el 58% de los españoles y el 53% de los ciudadanos del conjunto de la UE. No responde a esta pregunta uno de cada cuatro en el caso de España (25%) y el 16% en el conjunto de la Unión.

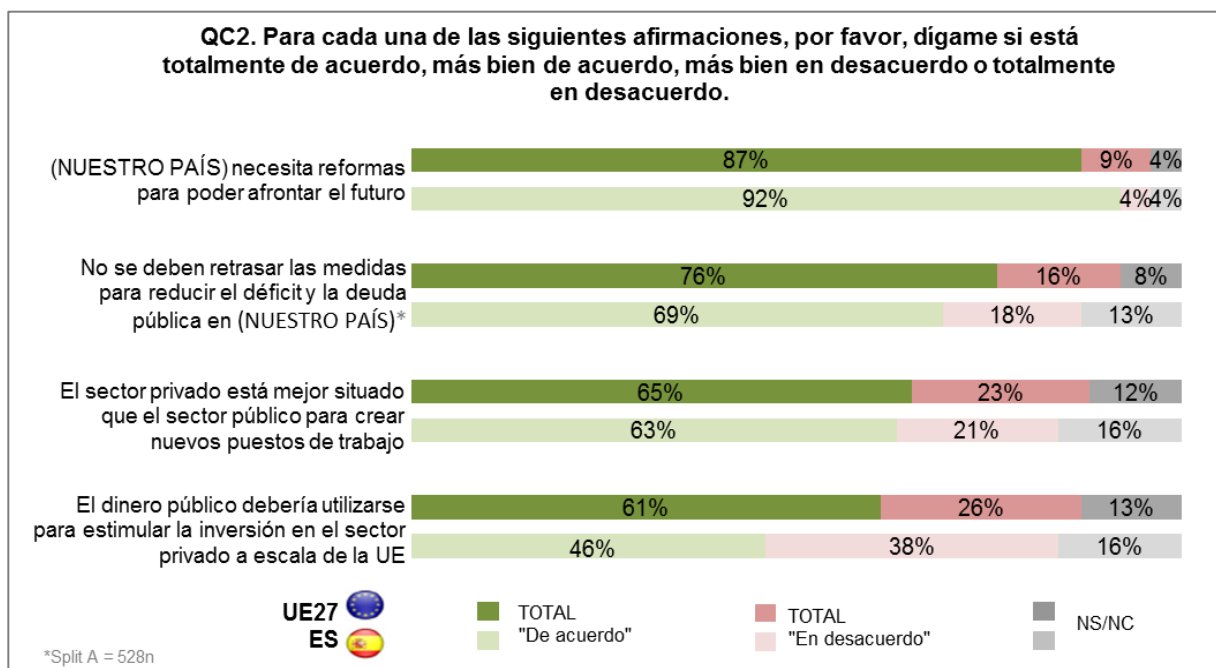
Quizá por desconocimiento, el apoyo a la creación de eurobonos es la medida menos popular, tan solo el 44% en España y el 39% de los ciudadanos europeos la apoyan; y es relevante que el 41% en España y el 31% de los entrevistados en la UE no respondan a esta propuesta.

II. Prioridades de la nueva UE

1. Un plan de inversión para Europa

Tras las elecciones europeas celebradas en 2014, **Jean Claude Juncker resultó elegido Presidente de la Comisión Europea**. El programa de trabajo de la nueva Comisión establece los planes para los próximos 12 meses, con una agenda política de diez puntos que se desarrollarán durante la nueva presidencia, orientados al empleo y al crecimiento económico.

El primer punto del plan, y el más importante, es la inversión.



Partamos de una premisa esencial: Es evidente que **cada uno de los países necesitan reformas para poder afrontar el futuro**, así lo afirma el 92% de los españoles y el 87% de los europeos acerca de sus respectivos países. Además, vista la situación actual, **las reformas** para reducir el déficit y la deuda pública **no deben retrasarse** (según mencionan el 69% de los españoles y el 76% de los ciudadanos europeos).

En lo que se refiere a la inversión en sí, seis de cada diez europeos (61%) afirma que debería utilizarse dinero público para estimular la inversión en el sector privado a escala de la UE. Sin embargo, solo están de acuerdo con esta afirmación el 46% de los españoles, mostrándose en contra el 38%.

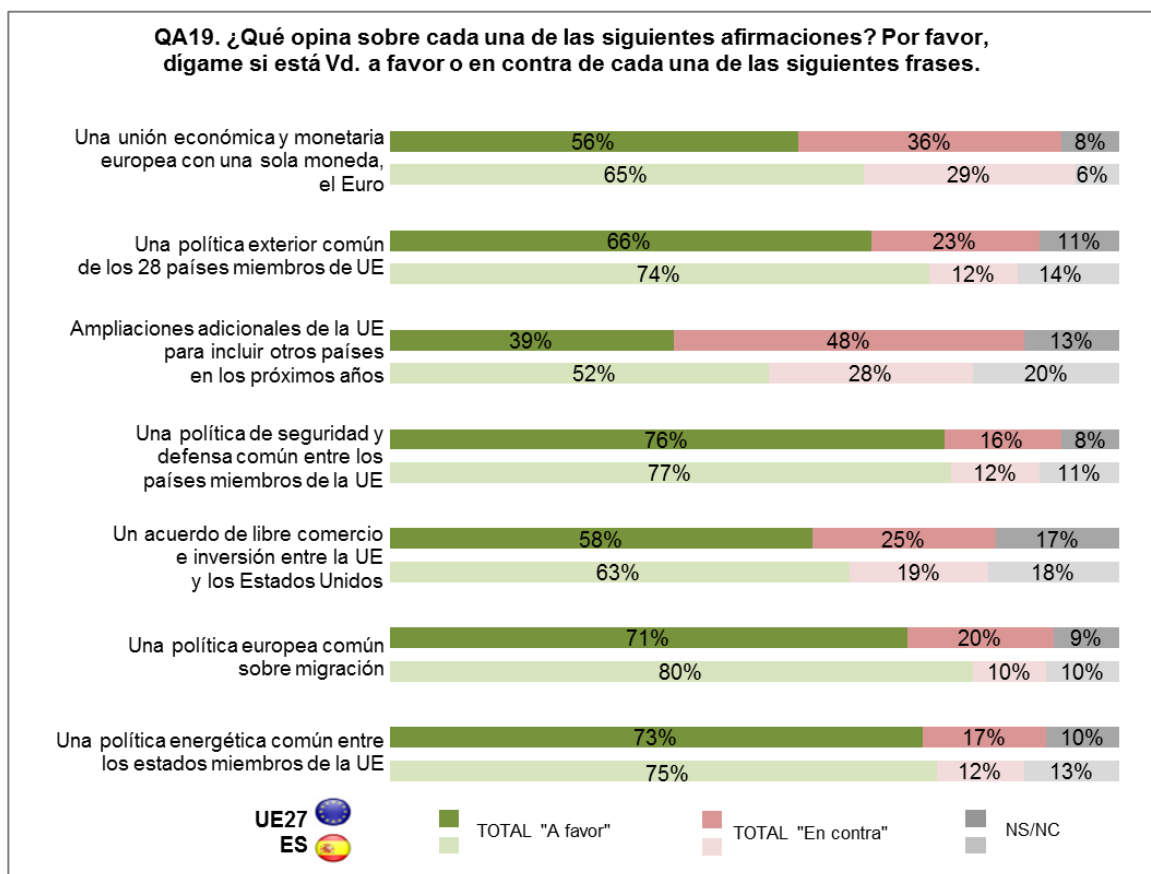
En cuanto a la creación de empleo, el 63% de los españoles y el 65% de los ciudadanos de la UE en conjunto, afirma que el sector privado está mejor posicionado que el público para crear nuevos empleos.

2. Nuevo enfoque, nuevas políticas

En la pregunta que mostramos a continuación se incluyen diferentes afirmaciones que cubren algunos de los diferentes ámbitos políticos de actuación que pretenden abordarse a nivel europeo en ese nuevo "Plan para Europa".

La primera de las afirmaciones es compatible con el objetivo de **alcanzar una Unión Económica y Monetaria más justa**, profundizando en dicha Unión, sin dejar de evaluar el impacto social.

El 65% de los españoles se muestra a favor de una unión económica y monetaria con una sola moneda, el Euro. El apoyo en el conjunto de la Unión Europea sigue siendo mayoritario, aunque más bajo, defendiéndolo un 56% y mostrándose en contra el 36%. El apoyo a la moneda única ha aumentado desde la medición hace un año, en otoño de 2013, muy ligeramente en el caso del conjunto de la UE, aumentando 4 puntos porcentuales, y 9 puntos en el caso de España.



El nuevo Presidente de la Comisión declara que necesitamos que la UE se convierta en un **actor más potente en el escenario mundial**, una Europa más fuerte en política exterior. Su objetivo es trabajar por una Europa más fuerte en materia de **seguridad y defensa**, pero a la vez “digerir” las últimas incorporaciones a la Unión, con lo que **no se producirán nuevas ampliaciones en los próximos cinco años**. Veamos estos tres puntos en detalle:

- Tres de cada cuatro españoles (74%) ven con buenos ojos una **nueva política exterior común de los 28 países miembros de la UE**. A nivel europeo, esta cifra es algo más reducida, ya que 2 de cada tres (66%) se muestra partidario de esta medida. En este caso apreciamos una ligera mejora en el apoyo a este objetivo, aumentando en 3 puntos porcentuales desde otoño de 2013 los europeos que están de acuerdo con esta decisión, 2 puntos en el caso de los españoles.
- En cuanto a **incorporar nuevos estados miembros a la Unión Europea**, en España son mayoría quienes están de acuerdo con próximas ampliaciones de la UE en los próximos años (52%), un 28% en contra, y un destacable 20% que no se posiciona ante este tema. A nivel Europeo, prácticamente la mitad de los entrevistados, hasta un 48%, se muestra en contra de nuevas ampliaciones, estando un 39% a favor.
El cambio en la opinión es notable en el caso de España, pues un año antes, en otoño de 2013, el 44% se mostraba a favor de futuras ampliaciones y el 37% en contra. En el conjunto de la UE un 52% se manifestaba en contra de esta medida, un 37% a favor.
- Por último, tres de cada cuatro ciudadanos entrevistados, tanto a nivel europeo como español (76% y 77% respectivamente) están **a favor de una política de seguridad y defensa común** entre los países miembros. La opinión es bastante estable desde hace un año, cuando se mostraban a favor el 73% de los ciudadanos Europeos y el 77% de los españoles.

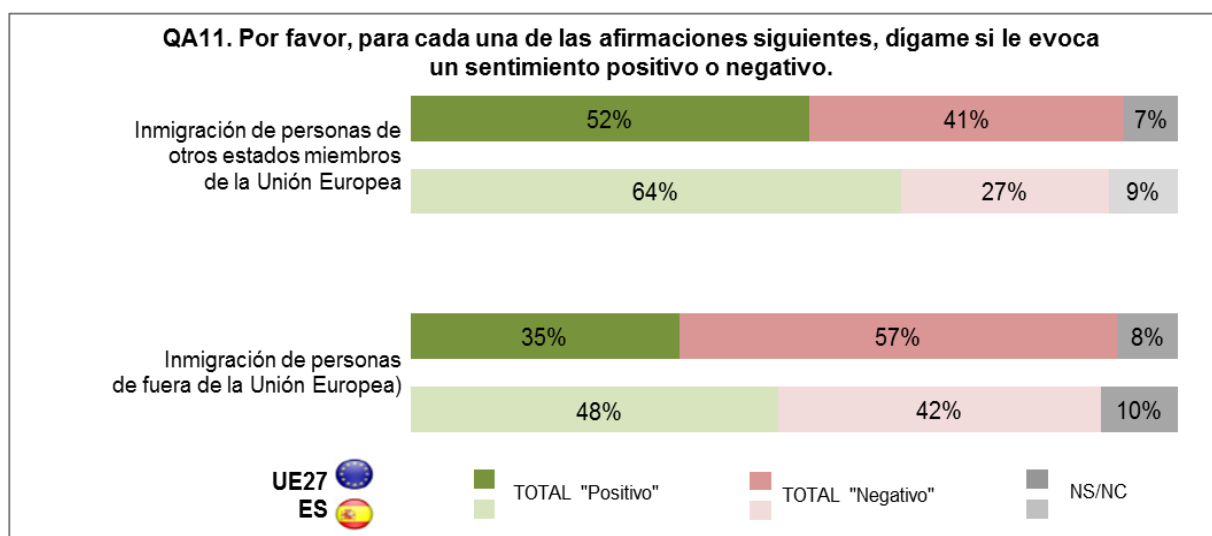
Otro de los puntos clave del Plan Juncker es completar un **Acuerdo comercial con los Estados Unidos de América**. La mayoría de los europeos (58%) apoya un futuro acuerdo de libre comercio e inversión entre Europa y Estados Unidos, mostrándose en contra uno de cada cuatro entrevistados (25%). En España, están de acuerdo con esta iniciativa el 63% de los entrevistados, oponiéndose un 19%.

La sexta afirmación se refiere a la **Agenda Europea de Migración**. Se trata de un enfoque integral, que incluye tanto la migración legal como ilegal, intentando hacer a la Unión europea un destino más atractivo para empresas y personal altamente cualificado, y mejorando la gestión de la migración en la UE a través de una mayor cooperación con terceros países, la solidaridad entre los Estados miembros y la lucha contra la trata de seres humanos. A este respecto **8 de cada 10 españoles (80%) ven necesaria una política europea común sobre migración**, mientras que a nivel europeo un 71% se muestra a favor y hasta un 20% en contra.

Profundicemos en este tema:

En España los ciudadanos **parecen ser más tolerantes con la inmigración que en el conjunto de los países de la Unión Europea**: En lo que se refiere a la inmigración de personas de otros países miembros de la UE, al 64% de los españoles le evoca un sentimiento positivo y a un 27% negativo. A nivel europeo a poco más de la mitad (52%) le inspira algo positivo, y negativo al 41%.

Los resultados son diferentes al referirnos a personas de fuera de la Unión Europea: en España las posiciones están encontradas, evocándoles al 48% algo positivo, y al 42% algo negativo. A nivel europeo, un 35% declara tener un sentimiento positivo, frente al 57% que afirma es negativo.

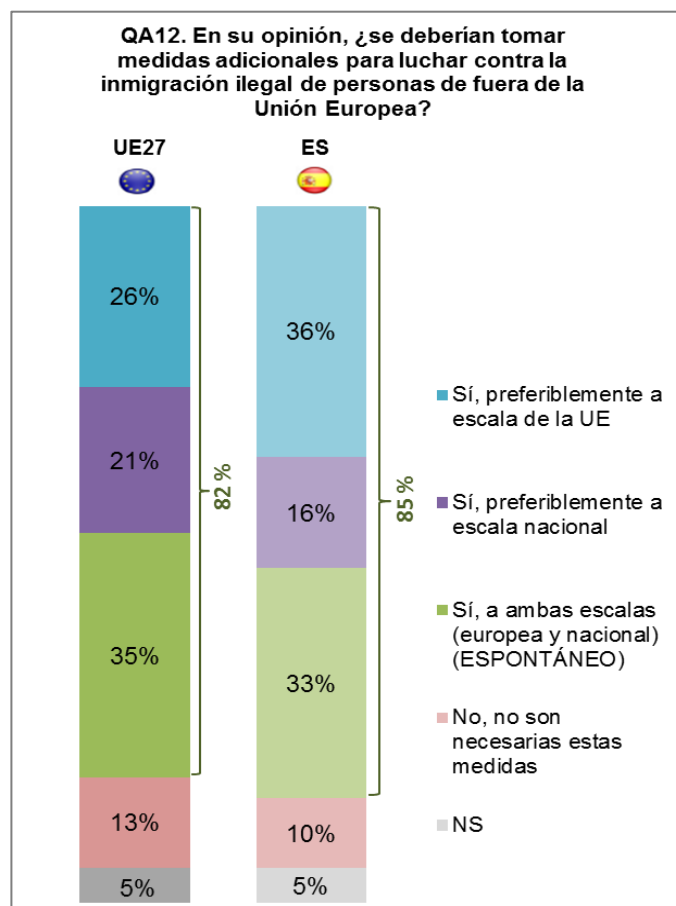


En otra pregunta del cuestionario, se cuestionaba a los entrevistados si creían que deberían tomarse medidas adicionales para luchar contra la inmigración ilegal de personas de fuera de la Unión Europea.

Una gran mayoría, tanto a escala europea como nacional, está de acuerdo con que estas medidas deben llevarse a cabo (82% en la UE y 85% en España).

Sin embargo se aprecian **matices en lo que respecta a quién debe llevar a cabo estas acciones**: mientras que en España un tercio (36%) afirma que estas medidas deberían hacerse a escala de la UE y el 16% a escala nacional, uno de cada cuatro los ciudadanos de la UE (26%) cree que debería hacerse a escala europea, y un 21% a nivel nacional. Un tercio (33% y 35% respectivamente) dice en espontáneo que debe hacerse a ambas escalas, europea y nacional.

Finalmente uno de cada diez se opone a que se tomen acciones de este tipo, un 10% en España y un 13% a nivel europeo.



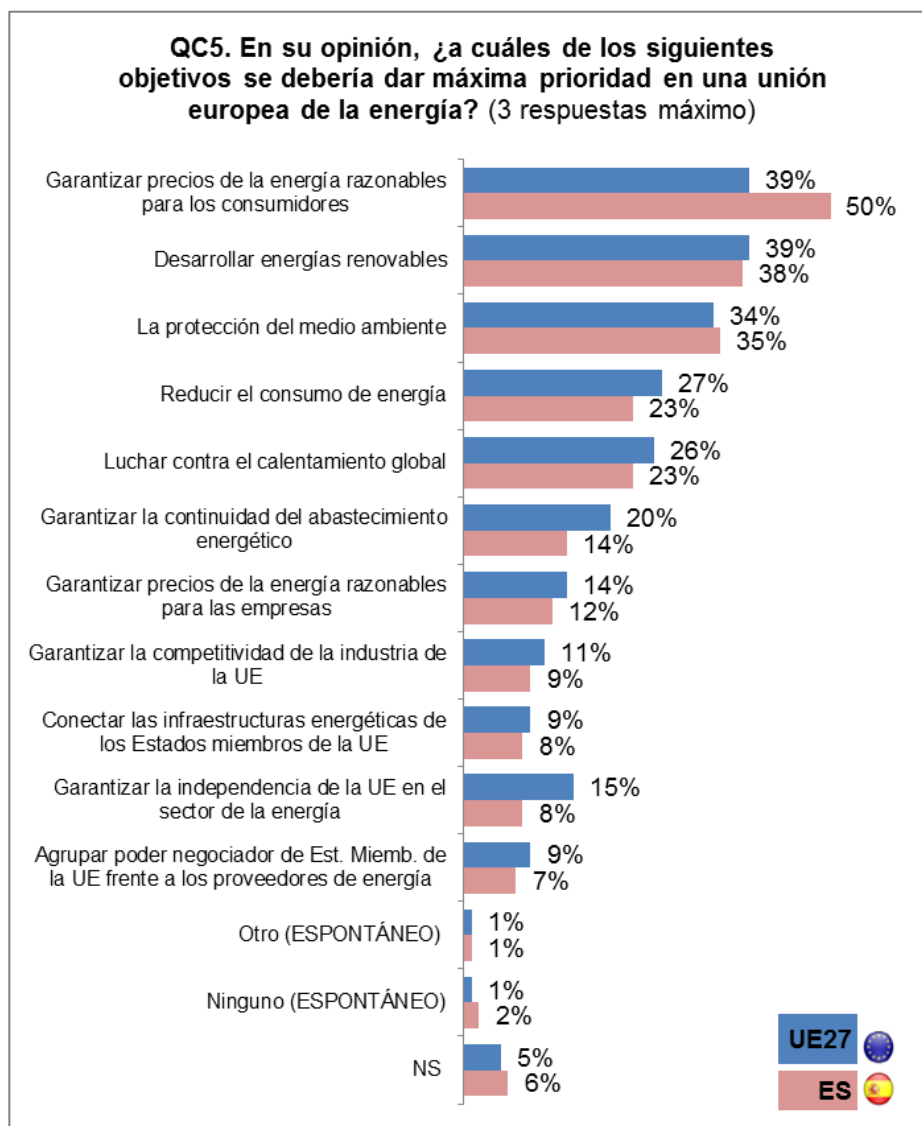
Para finalizar con la lista de afirmaciones anterior, en una situación de crisis del gas entre Rusia y Ucrania que amenaza el suministro de la Unión Europea, otra de las prioridades de Jean-Claude Juncker como nuevo presidente de la Comisión, es la reforma y reorganización de la política energética de Europa en una **nueva Unión Europea de la Energía**.

Tres de cada cuatro españoles (75%) se muestran **a favor de una nueva política energética común entre los estados miembros de la UE**. Entre los europeos la cifra es similar, un 73%.

En este sentido es interesante analizar qué objetivos de los propuestos por la UE en esa Unión Europea de la Energía son los que la ciudadanía ve como prioritarios.

Centrándonos en España, la mitad de los ciudadanos (50%) menciona **que se garanticen precios de la energía razonables para los consumidores**, lo que no es extraño teniendo en cuenta que en 2014 la electricidad en España ha llegado a ser una de las más caras de Europa. Las siguientes prioridades para los entrevistados españoles, mencionadas por uno de cada tres entrevistados, son, desarrollar energías renovables (38%) y la protección del medio ambiente (35%)

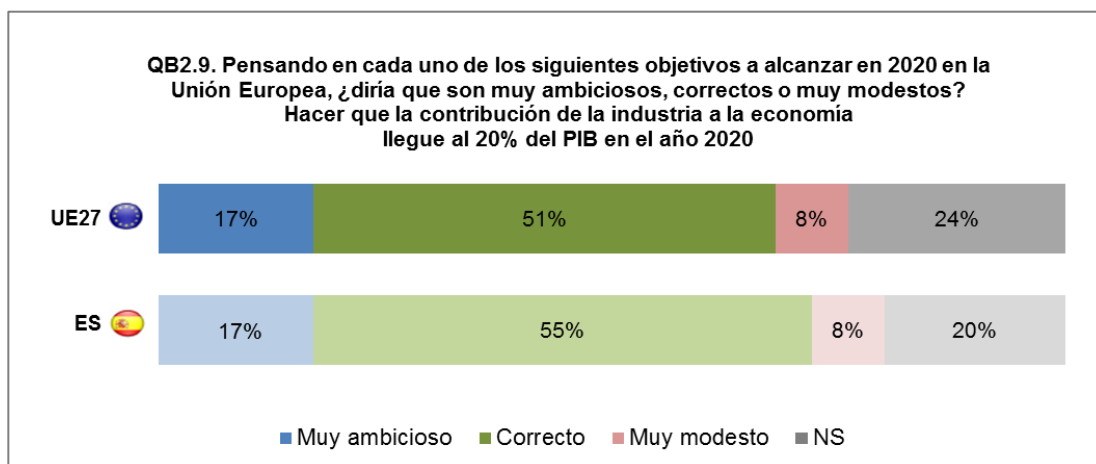
Entre los ciudadanos europeos en conjunto, tanto garantizar precios de la energía razonables para los consumidores, como desarrollar energías renovables, son las prioridades más mencionadas (39% en cada caso), la tercera prioridad para el 34% de los europeos es proteger el medio ambiente.



3. Un mercado interior más justo y más profundo, con una base industrial fortalecida

Para garantizar que Europa mantiene su liderazgo mundial en sectores industriales estratégicos, la Comisión Europea defiende que **se debe restaurar el peso de la industria en el PIB de la UE**, de menos del 16% en la actualidad hasta el 20% de aquí a 2020.

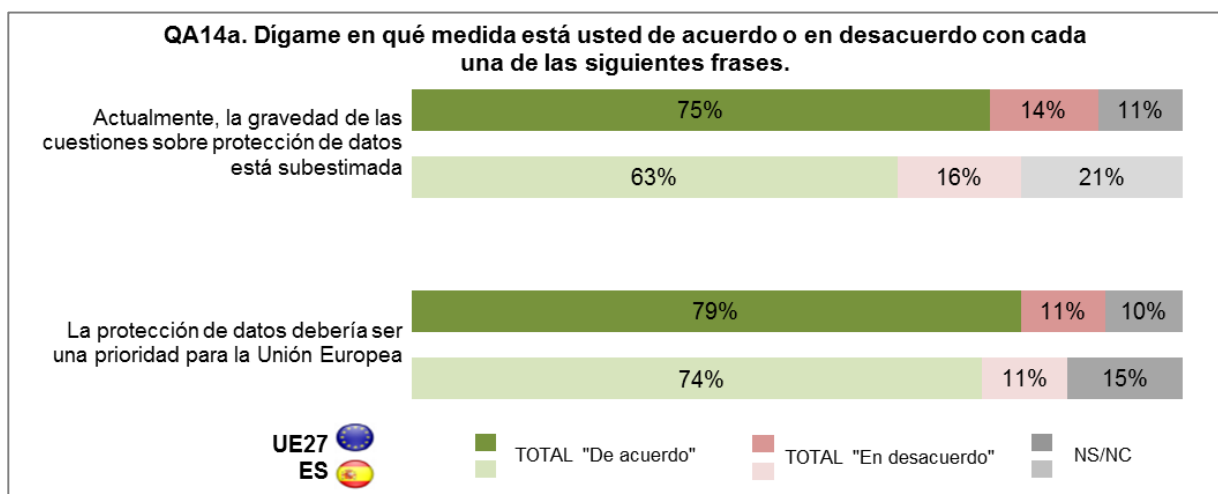
Este objetivo, enmarcado dentro de la estrategia “Europa 2020”, se ve como correcto por la mayoría de los europeos (51%), y españoles (55%). Existe no obstante un relativamente alto nivel de no respuesta en ambos ámbitos (24% y 20% respectivamente)



4. Un espacio de justicia y derechos fundamentales basado en la confianza mutua

Además de otros aspectos que deben seguirse teniendo en cuenta en una Unión Europea de valores compartidos, **la protección de datos es un derecho fundamental de gran importancia en la era digital**. En este sentido, y a nivel europeo, se reconoce que actualmente la seriedad de las cuestiones sobre protección de datos está subestimada (así lo afirman 3 de cada 4 ciudadanos europeos -75%- y el 63% de los españoles).

De igual forma, el 79% de los ciudadanos europeos y el 74% de los españoles afirman que la protección de datos debería ser una prioridad para la Unión Europea.



Conclusiones

El Eurobarómetro Standard (EB82) fue realizado en **noviembre de 2014** en 35 países o territorios (los 28 países miembros y los seis candidatos, además de la Comunidad Turcochipriota) **pocas semanas después del nombramiento de la nueva Comisión** Europea tras las elecciones celebradas en mayo.

Las **10 áreas** que se abordarán en la agenda política de la nueva Comisión, presidida por Jean Claude Juncker, en materia de **empleo, crecimiento, equidad y cambio democrático**, son: **1.** Un nuevo impulso para el empleo, el crecimiento y la inversión; **2.** Un mercado único digital conectado; **3.** Una Unión de la Energía resistente con una política en materia de cambio climático que mire hacia el futuro; **4.** Un mercado interior más justo y más profundo, con una base industrial fortalecida; **5.** Una Unión Económica y Monetaria más justa y más profunda; **6.** Un acuerdo de libre comercio razonable y equilibrado con los Estados Unidos.; **7.** Un espacio de justicia y derechos fundamentales basado en la confianza mutua; **8.** Hacia una nueva política sobre migración; **9.** Un actor más potente en el escenario mundial; y **10.** Una Unión de cambio democrático.

Este informe proporciona resultados de una **selección de datos sobre varios temas**: partiendo de la situación económica y laboral actual y cómo esta es percibida por los ciudadanos, a conocer su opinión sobre los puntos más importantes incluidos en este llamado **“Plan Juncker”** que se detalla en las líneas previas. El informe se centra en los resultados de España vs. la opinión de los ciudadanos de la Unión Europea en su conjunto, y, cuando las preguntas se han realizado en olas anteriores, incluimos también su resultado para poder apreciar su evolución.

De este modo observamos opiniones encontradas acerca de los efectos de la crisis: En España **cerca de la mitad de los ciudadanos cree que el impacto de la crisis en el empleo ya ha tocado fondo**, mientras igual cifra opina que aún no ha llegado lo peor, lo que nos muestra que la percepción ha mejorado desde la medición de otoño de 2013. Desde la nueva Comisión, se considera que si siguen las reformas y se controlan el déficit y la deuda, y se logra que mejore el desempleo, será el momento de anunciar el fin de la crisis, y con esto están de acuerdo los ciudadanos: de hecho 9 de cada 10 españoles afirma que **necesitamos reformas para poder afrontar el futuro**, y dos de cada tres afirman que **las reformas** para reducir el déficit y la deuda pública **no deben retrasarse**.

El programa de trabajo para 2015 de Jean-Claude Juncker para afrontar la situación actual y salir definitivamente de la crisis, define como ideas clave dentro de esos 10 puntos, **la inversión para crear crecimiento y empleo, y la Unión Energética** para acabar con la dependencia de otros países. En lo que se refiere a la inversión de **dinero público para estimular la inversión en el sector privado** a escala de la UE, en este momento no llega a la mitad de los españoles quienes están de acuerdo con esta afirmación. En cuanto a la creación de empleo, dos de cada tres españoles afirma que **el sector privado está mejor posicionado que el público para crear nuevos empleos**.

Por último, tres de cada cuatro españoles aprueban esa **una nueva política energética común entre los estados miembros de la UE**, y entre los objetivos propuestos, el prioritario para la mitad de los ciudadanos es **que se garanticen precios de la energía razonables para los consumidores**, como aspecto que más les afecta en el día a día.